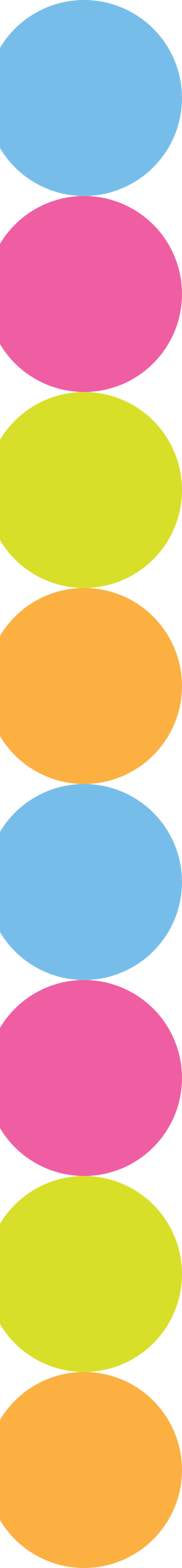


Youth moving

Workshop 3


Strumenti/Tecniche per la comunicazione

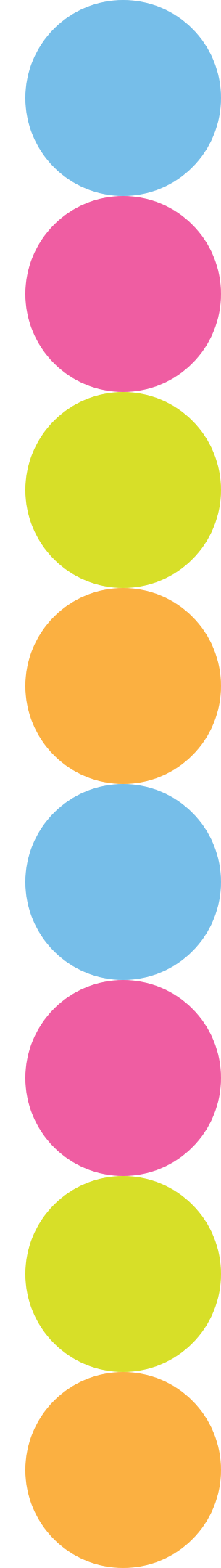
Advocacy



Comunicazione vs. Advocacy

- La **Comunicazione** è lo scambio di messaggi tra le persone allo scopo di raggiungere un significato comune (Shaik, 2012).
- L'**Advocacy** è un insieme di azioni mirate ai responsabili del processo decisionale in supporto di una specifica questione politica; strategie di intervento, azioni e soluzioni proposte per influenzare le politiche, leggi, regolamenti, programmi, o finanziamenti – decisioni prese ai massimi livelli dei settori pubblici o privati o di comunità (Buckley 2019).

 no comunicazione – no advocacy,
comunicazione – cambiamento di opinione e decisioni



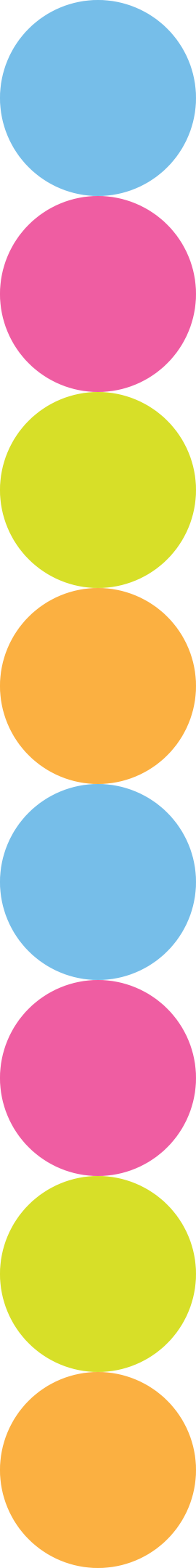
Se stai sperimentando grandi difficoltà nell'ottenere supporto per le tue idee "è perché o sono una schifezza o non stai comunicando efficacemente il tuo pensiero. In entrambi i casi è colpa tua."

Guy Kawasaki

L'abilità di comunicare è essenziale per il successo di qualsiasi impresa ed è un fattore importante per il raggiungimento dei suoi obiettivi. 'Siamo entrati nell'era della conoscenza e la chiave di accesso per sfruttare la conoscenza sta nella capacità di comunicare'

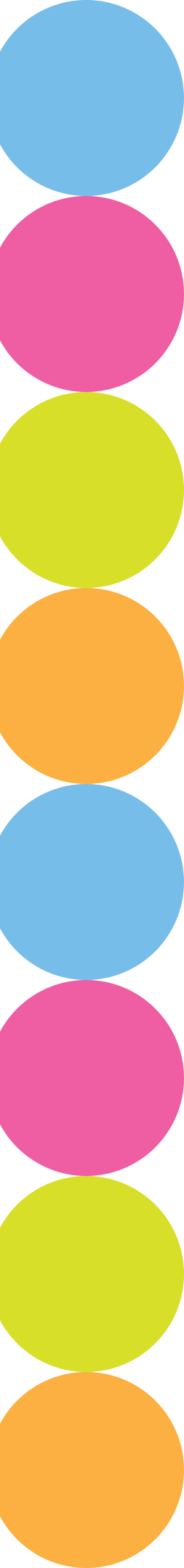
Shaikh, 2012

Noi comunichiamo attraverso canali differenti e con tecniche diverse nelle interazioni di tutti i giorni, o quando costruiamo un gruppo, concettualizziamo le nostre idee, i progetti, le raccolte fondi, l'implementazione e la valutazione dei nostri progetti ecc.



Canali/metodi di Comunicazione e Advocacy

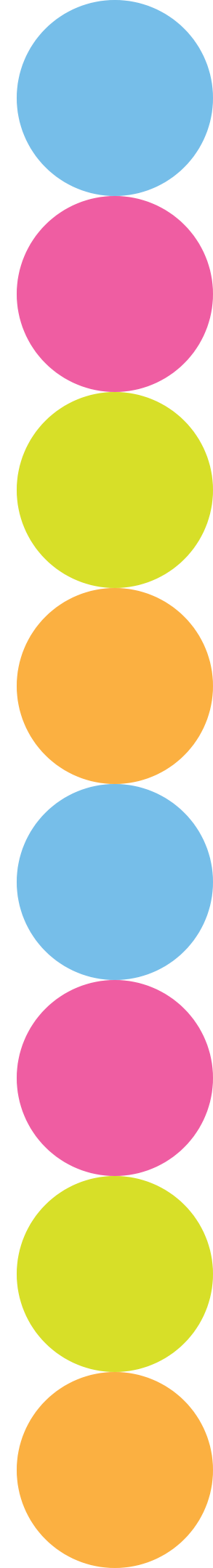
- **Conversazione di persona:** Ottima per coinvolgere gli individui, le autorità locali e piccolo gruppi (es. pranzare con qualcuno, conferenze, incontri individuali)
- **Chiamate telefoniche, video chat o conferenze:** per coinvolgere partecipanti in remoto
- **Social media:** Facebook, Twitter, video in diretta, poster e volantini
- **SMS multipli:** perfetti per le campagne advocacy o di marketing per i tuoi servizi
- **Media tradizionali:** radio, centri informativi, TV, giornali – perfetti per fare pubblicità e sensibilizzare il pubblico
- **Liste di cose da fare:** per far sì che nella tua squadra le cose procedano
- **Eventi comunitari:** festival e altri ritrovi pubblici
- **Comunicazioni elettroniche:** es. Newsletter periodiche, post di blog, e-mail
- **Sondaggi:** se necessiti di un feedback sul tuo lavoro



Elementi di comunicazione advocacy

- Impostazione degli obiettivi (uno/più o variabili limiti);
- Raccolta informazioni su politiche e normative;
- Valutazione dei rischi (es. avversari);
- Costruire relazioni strategiche;
- Stabilire la propria credibilità come *advocate*;
- Connettere l'advocacy alle tue priorità imprenditoriali;
- Mantenere la concentrazione.

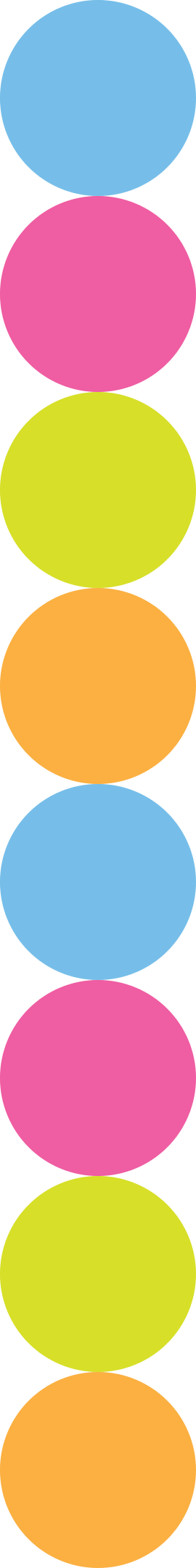
L'Advocacy richiede sforzi continui e a lungo termine; non è qualcosa di occasionale.



Cosa NON è advocacy?

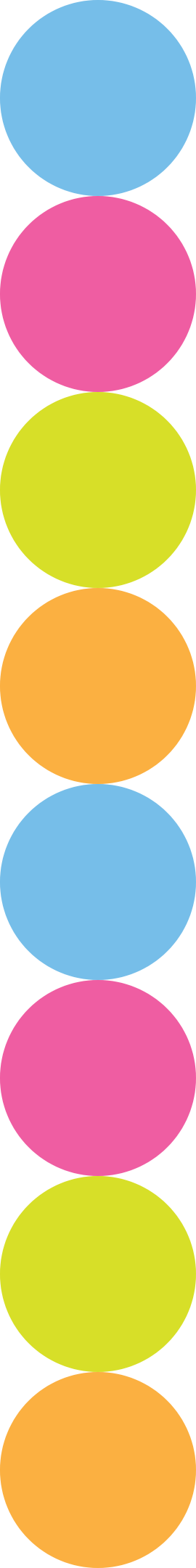
- Informazione, educazione e comunicazione;
- Informare il governo della propria organizzazione;
- Rendere il pubblico consapevole della propria organizzazione e dei programmi;
- Raccolte fondi;
- Lobby o tentativo di influenzare la legislazione o un legislatore a livello locale, regionale, statale/provinciale, nazionale o internazionale. Il lobbismo è un tipo di advocacy, ma non tutta l'advocacy è lobbismo. Ad esempio, l'advocacy non consiste nel dare ripetizioni agli studenti in un programma di doposcuola. Ma l'advocacy è la raccolta di firme dei membri della propria comunità per una petizione volta a modificare le pratiche educative pubbliche che sono dannose o svantaggiose per gli studenti.

L'Advocacy si riferisce all'influenza sulle decisioni dei politici responsabili e altri influenzatori chiave.



Consigli per la comunicazione e l'advocacy

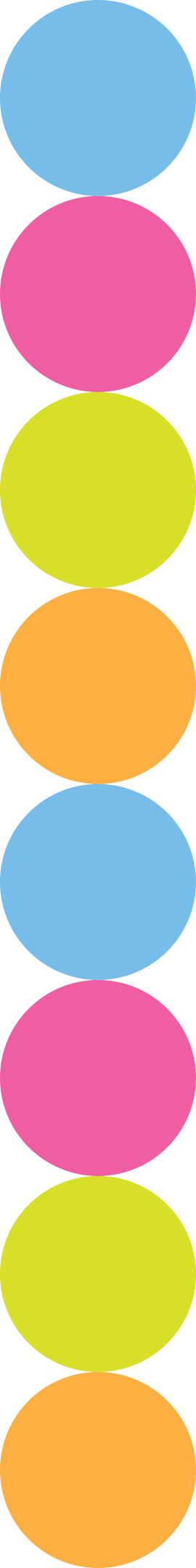
- 1 Determinare cosa cerchi di raggiungere:** qual è il tuo obiettivo? Cosa comunicare per ottenere i risultati che immagini?
- 2 Sviluppare una strategia di comunicazione mirata:**
 - chi comunica (persona responsabile)
 - che cosa (messaggio)
 - a chi (pubblico di riferimento)
 - usando quali canali e in quale momento (livello di progressione)
 - perché (risultati)
 - quanto spesso (frequenza)
 - per raggiungere quale scopo (obiettivo)
- 3 Capire il tuo pubblico:** linguaggio!, fiducia, cosa desidera (voce della comunità)



Consigli per la comunicazione e l'advocacy

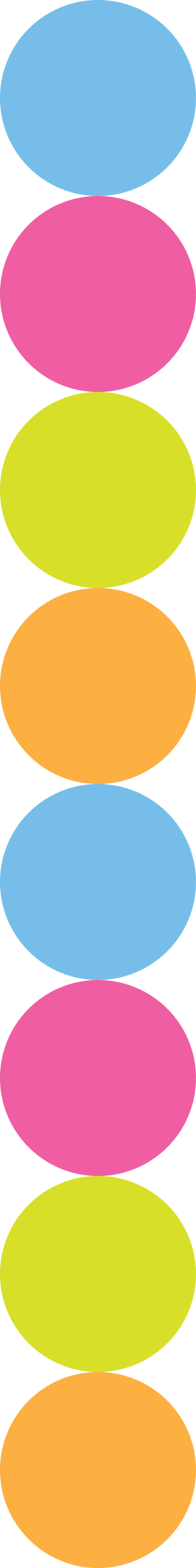
- 4 **Creare un messaggio chiaro e conciso**, e attenersi al tema. Elmo Lewis: modello AIDA
 - A - rendi il pubblico consapevole di cosa fai (**awarness**)
 - I - stabilisci un interesse condividendo informazioni interessanti (**interest**)
 - D – alimenta il desiderio (**desire**)
 - A – Invitali ad agire (**action**)

- 5 **Stimolare i feedback**



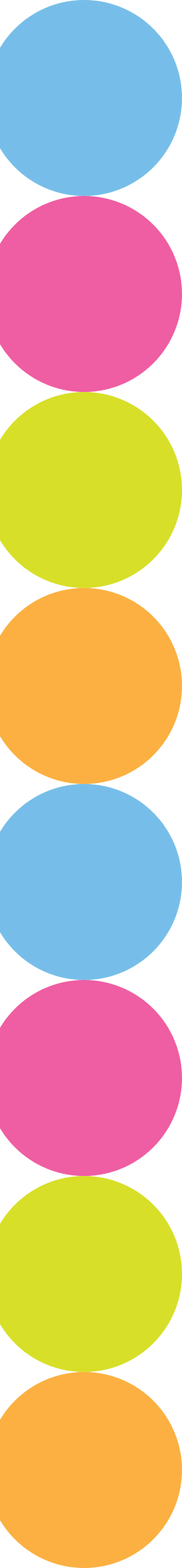
Abilità fondamentali per l'advocacy

- Dove possibile, enfatizza il positivo.
- Enfatizza alla comunità i successi della tua organizzazione.
- Pianifica piccole vittorie.
- Presenta le questioni dal punto di vista che vuoi far vedere (creare un brand).
- Sviluppa la tua identità pubblica (nome, logo, identità).
- Controlla i fatti, l'advocacy basata sulle evidenze è fondamentale.
- Mantienilo semplice.
- Sii appassionato e persistente.



Abilità fondamentali per l'advocacy

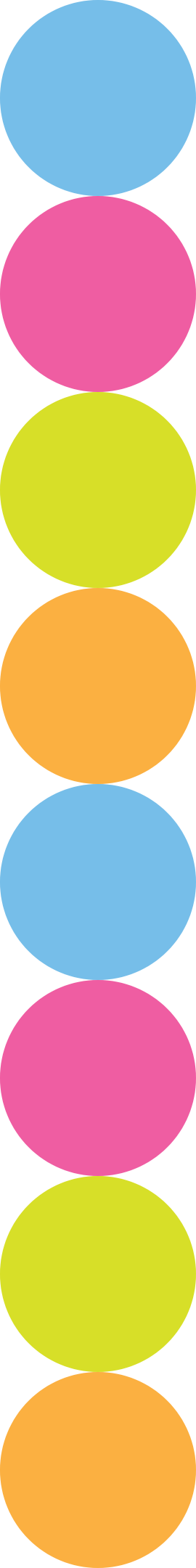
- Sii aperto al compromesso.
- Sii opportunistico e creativo.
- Mantieni la rotta e gli occhi fissi sul premio.
- Rendi i problemi locali e pertinenti per il tuo pubblico.
- Lavora per ottenere un ampio sostegno fin dall'inizio.
- Lavora con le competenze e il budget del gruppo.
- Tenta di lavorare fuori dalle esperienze dei tuoi avversari.
- Collega gli sforzi del tuo gruppo advocacy a eventi correlati alle notizie o alla comunità.



Pianificazione della comunicazione per l'advocacy

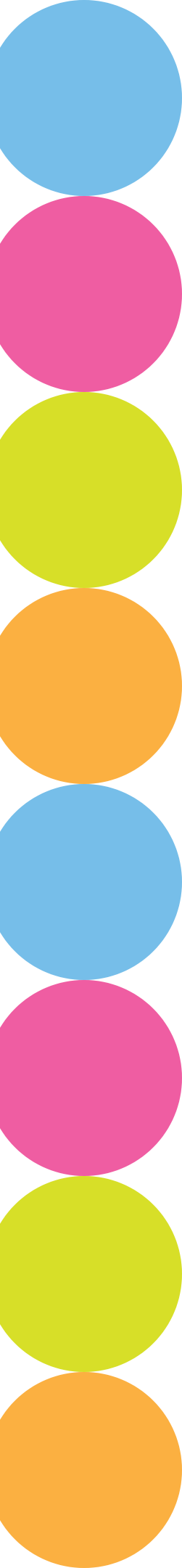
Comincia dalla fine: Ragiona su cosa significa il successo per la tua organizzazione, poi lavora a ritroso per sviluppare un piano di azione in modo da arrivare dove vuoi.

- Sommario/riepilogo del piano;
- Obiettivi (generali);
- Obiettivi (specifici);
- Pubblico di riferimento;
- Messaggio chiave;
- Strategie (approcci);
- Strumenti e tattiche;
- Tempistiche;
- Budget;
- Valutazione (che aspetto avrebbe il successo e se è stato raggiunto).



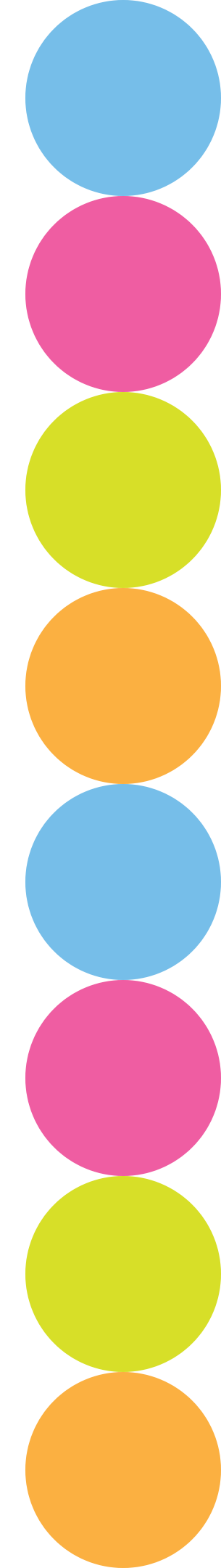
Workshop 4

Buone pratiche
nel campo dei
movimenti comunitari



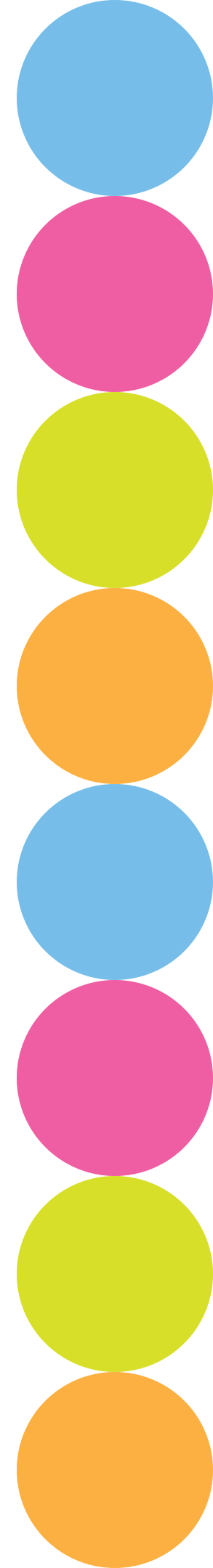
Il progetto italiano *Care Leavers*

Un progetto sperimentale iniziato nel 2019 per accompagnare gradualmente i *care leaver* verso l'autonomia. Il **gruppo di riferimento** è composto da quei giovani che a seguito di un provvedimento dell'autorità giudiziaria sono stati collocati fuori dalla famiglia di origine. Il progetto ha una **durata di tre anni** e accompagna i beneficiari **dai 18 ai 21 anni**.



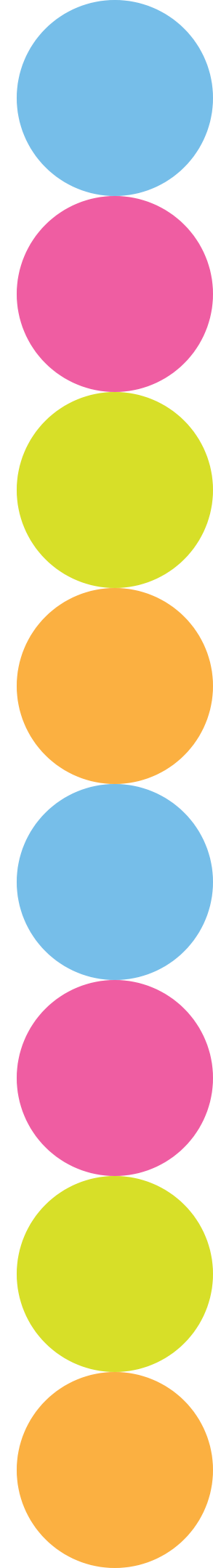
Il progetto italiano *Care Leavers*

- **Il progetto Care Leavers è un progetto nazionale** promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del Fondo per la Lotta alla Povertà e all'Esclusione Sociale e l'Istituto degli Innocenti di Firenze cura l'assistenza tecnica.
- Al progetto hanno aderito inizialmente 17 regioni italiane ed è in sinergia con il *Reddito di Cittadinanza*, a cui ha accesso parte del gruppo di riferimento



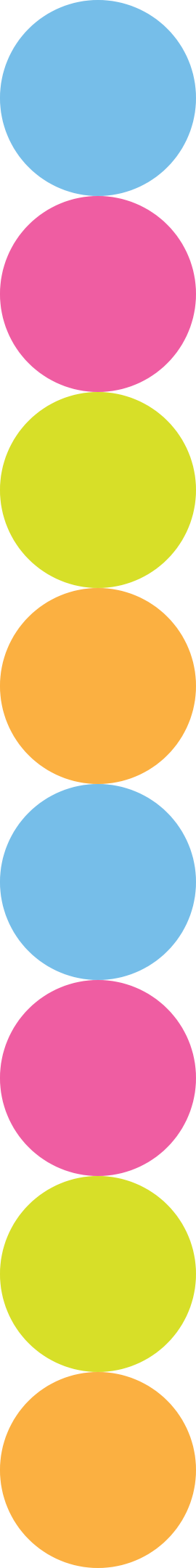
Risorse finanziarie

- Nel fondo povertà, è stata istituita una quota di riserva per finanziare gli interventi per i neomaggiorenni.
- Per supportare il percorso verso l'autonomia i progetti individuali integrano tutte le risorse presenti a livello locale e nazionale, come il Reddito di cittadinanza, la Garanzia Giovani e il Diritto allo Studio.



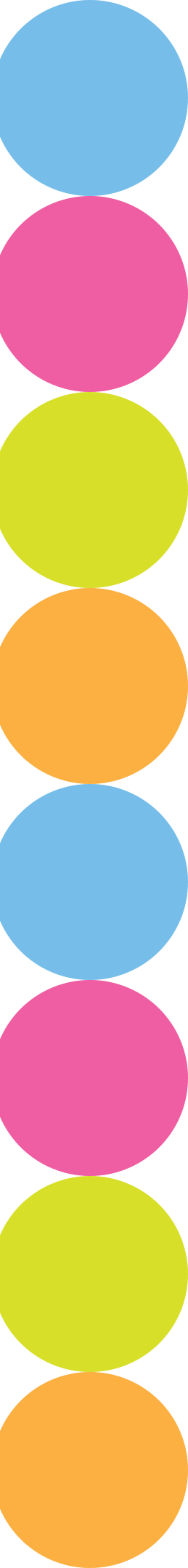
Reddito di cittadinanza

- Da aprile 2019 con la Legge n.4/2019 un nuovo regime di reddito minimo, il “Reddito di Cittadinanza”, è stato implementato in Italia.
- Il Reddito di Cittadinanza è un **sussidio in denaro** basato sul reddito, rivolto principalmente alle **famiglie povere e socialmente escluse**.
- Rispetto al precedente sussidio, chiamato “**Reddito di Inclusione**”, quest’ultimo è **più generoso** in termini monetari, **più inclusivo** e comprende un **arco tempo temporale più ampio**.
- Allo stesso tempo il Reddito di Cittadinanza presenta **regole più severe** per i beneficiari.
- I criteri di ammissibilità comprendono **ISEE** e **patrimonio finanziario** complessivo – tali valori **non** devono **superare una determinata soglia** –, il beneficiario deve inoltre risiedere in Italia da **almeno dieci anni**, di cui gli ultimi due continuativamente.



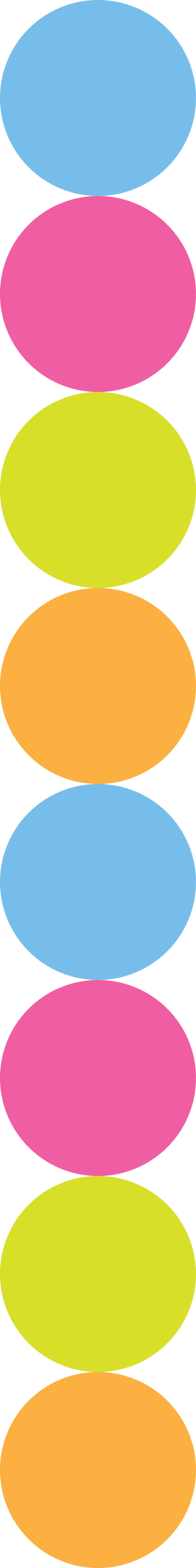
Garanzia Giovani

- Il programma Garanzia Giovani è un'**iniziativa europea** che mira a fronteggiare le **difficoltà di inserimento lavorativo** e la **disoccupazione** per i **giovani**.
- Il programma è stato lanciato a favore degli **Stati membri** con tassi di **disoccupazione superiori al 25%**.
- I giovani ricevono un'offerta valida di **lavoro**, di **istruzione** o di **formazione** entro un tempo limitato dall'inizio della disoccupazione o dall'abbandono dell'istruzione formale.
- L'offerta è consultabile e disponibile al portale.



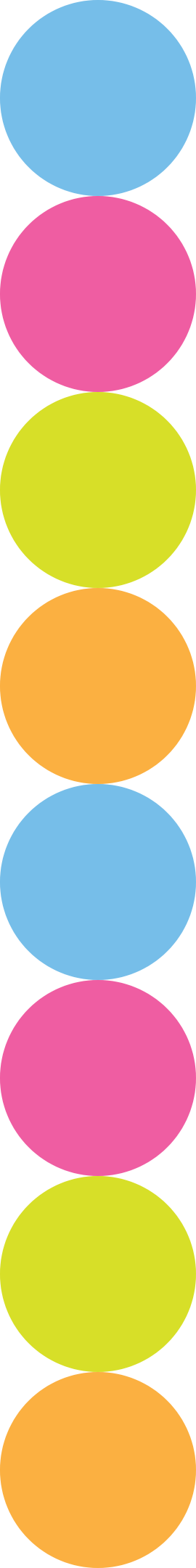
Diritto allo Studio

- Secondo il **comma 181, punto f** della **Legge 107/2015** il **diritto allo studio** è **garantito** dal Ministero su tutto il **territorio nazionale**.
- Bambini e i ragazzi di **età inferiore ai 18 anni** – italiani e stranieri - presenti in Italia **hanno diritto all'istruzione**.
- Ai sensi dell'**articolo 9** del **Decreto Legislativo 63 del 2017**, per contrastare la dispersione scolastica gli **studenti a basso reddito** possono accedere a **borse di studio finanziate da un fondo ministeriale**.
- Annualmente il Ministero dell'Istruzione, le Regioni e gli Enti locali stabiliscono:
 1. la **ripartizione regionale delle risorse** in base ai numeri forniti dall'Istat e all'indice regionale di dispersione scolastica;
 2. le **modalità di erogazione delle borse di studio** con apposito decreto. Le **Regioni individuano** ciascuna autonomamente i rispettivi **studenti beneficiari** e **trasmettono l'elenco al Ministero** per consentire l'erogazione dei contributi assegnati.



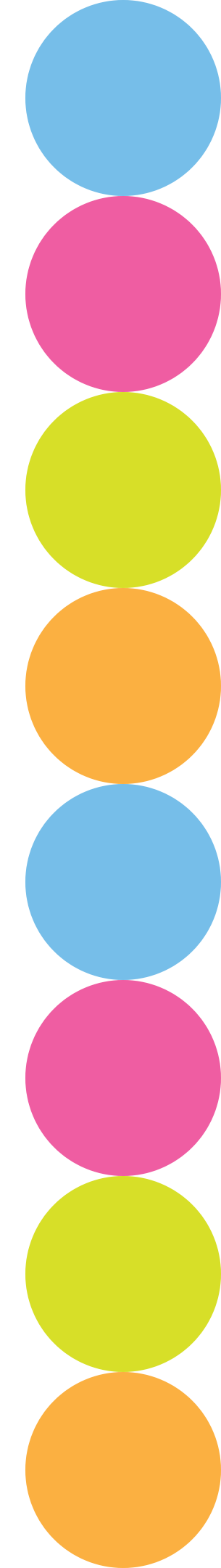
Le «Youth Conference»

Uno degli strumenti più importanti del progetto nazionale Care Leavers



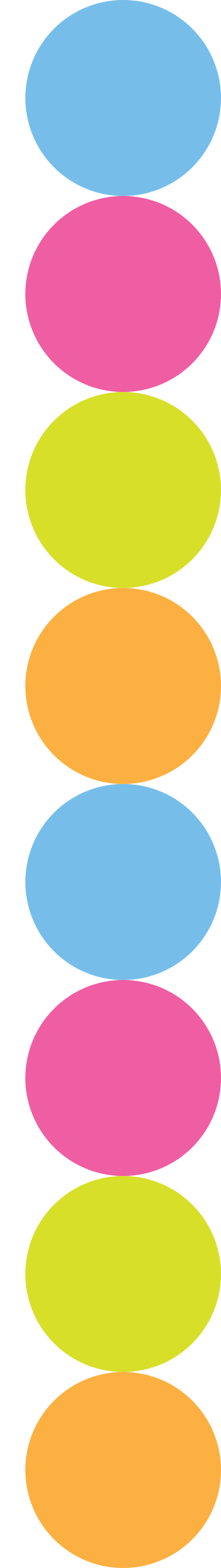
Le Youth Conference

- Il progetto Care Leavers prevede la partecipazione dei ragazzi e delle ragazze alle **Youth Conference** ovvero strumenti di partecipazione attiva dei care leaver a **livello locale, regionale e nazionale** per facilitare lo scambio di esperienze e valutare i dispositivi messi a disposizione dalla Sperimentazione. Durante le Youth Conference i beneficiari hanno la possibilità di confrontarsi tra pari e alla YC nazionale possono dialogare con i rappresentanti del Ministero e portare le loro istanze.
- Durante le attività formali si favorisce la possibilità che i ragazzi e le ragazze acquisiscano la consapevolezza del loro punto di vista e orientare il percorso della Sperimentazione individuando punti di forza ed eventuali criticità.



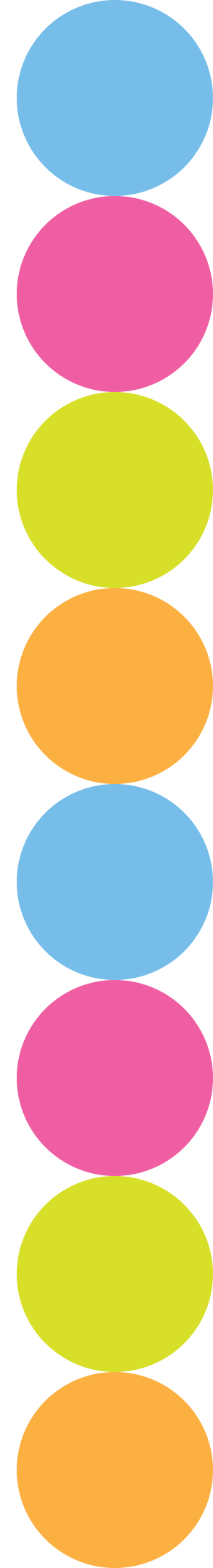
Youth Conference Locali

- Il gruppo che partecipa alle YCL è composto da **tutti i care leaver che vivono nello stesso ambito.**
- **Ogni tre mesi** si tiene un YCL dove i care leaver possono valutare i loro progetti individuali.
- Le YCL durano almeno **2 ore.**
- Al termine dell'incontro viene individuata la data per l'incontro successivo
- Alla YCL partecipano i care leavers dello stesso ambito, il tutor che coordina le attività ed è previsto il saluto del referente di ambito.



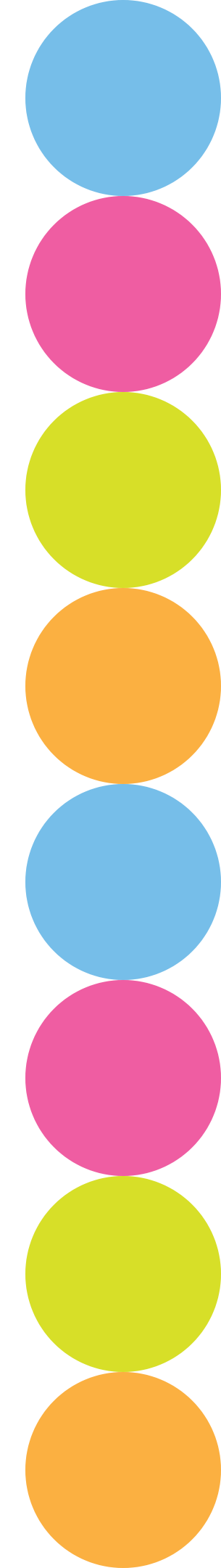
Youth Conference Regionali

- Nelle regioni in cui ci sono almeno 2 ambiti territoriali che hanno aderito alla Sperimentazione **ogni 4 mesi** vengono organizzate delle **Youth Conference Regionali** con la partecipazione di **2 rappresentanti dei *care leaver*** per ogni zona sociale coinvolta.
- Le YCR hanno una durata non inferiore alle 2 ore.
- Durante le YCR **vengono scelti 2 rappresentanti dei care leaver** per partecipare alla Youth Conference Nazionali.



Youth Conference Nazionali

- Le **YCN** prevedono la partecipazione di **due rappresentanti care leavers per ogni regione che partecipa alla Sperimentazione** e l'incontro **almeno una volta all'anno**; possono durare 2/ 3 giorni.
- **Le YCN**, la cui organizzazione e conduzione è a cura dell'Istituto degli Innocenti, prevedono **attività laboratoriali**. I ragazzi e le ragazze sono invitati a lavorare su temi specifici e a valutare i dispositivi della Sperimentazione. Al termine delle attività hanno la possibilità di confrontarsi e dialogare con l'Assistenza Tecnica e con i referenti del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Video di riferimento.



Youth moving



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato cofinanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione europea con il codice 2021-1-HR01-KA220-YOU-000028821. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.