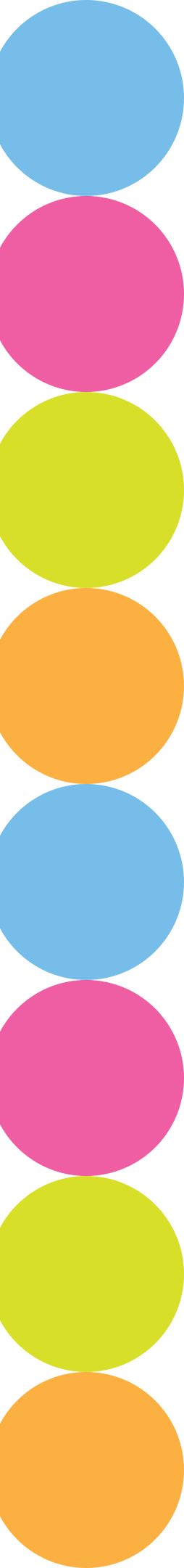


Youth moving


3. Műhelymunka

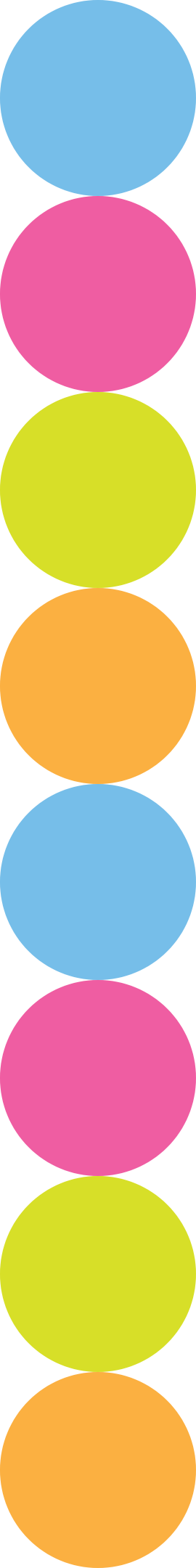
Érdekvédelmi kommunikációs
eszközök és módszerek



Kommunikáció és érdekvédelem

- **A kommunikáció** emberek közötti üzenetváltás közös értelmezés elérése érdekében (Shaik, 2012).
- **Az érdekképviselő** a döntéshozókhoz irányuló célzott intézkedések összessége egy adott szabályzat támogatására; stratégiák kidolgozása, intézkedések és megoldási javaslatok a szabályzat, törvények, rendeletek, programok vagy pénzügyi források befolyásolására - a köz- vagy magánszféra vagy a társadalom legfelsőbb szintjein hozott döntések (Buckley 2019).

 kommunikáció hiánya - érdekképviselő hiánya,
kommunikáció - vélemények és döntések megváltoztatása



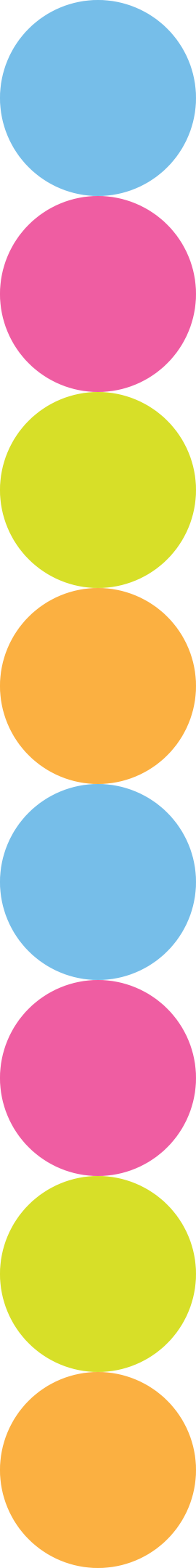
Ha nagy nehézségekbe ütközöl, hogy támogatást kapj az ötletedhez, "Azért van, mert vagy egy darab sz**, vagy nem tudod hatékonyan kommunikálni azt, amid van. Mindkettő a te hibád"

Guy Kawasaki

A kommunikáció képessége "minden törekvés sikeréhez elengedhetetlen, és fontos tényező a célok elérésében". A tudás korába érkezünk, és ennek a tudásnak a megszerzéséhez és hasznosításához a kulcs a kommunikációs képességben rejlik".

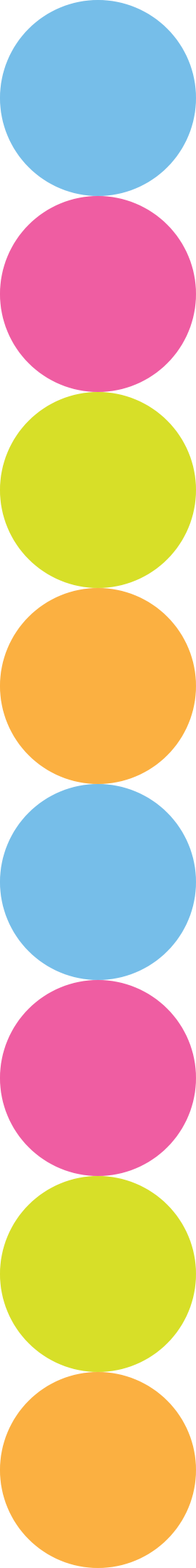
Shaikh, 2012

Különböző csatornákon keresztül és különböző módszerekkel kommunikálunk a mindennapi kapcsolataink során, vagy amikor csapatot építünk, elképzeléseinket fogalmazzuk meg, tervezünk, pénzt gyűjtünk, megvalósítjuk és értékeljük projektjeinket stb.



Kommunikációs csatornák/módszerek és érdekképviselet

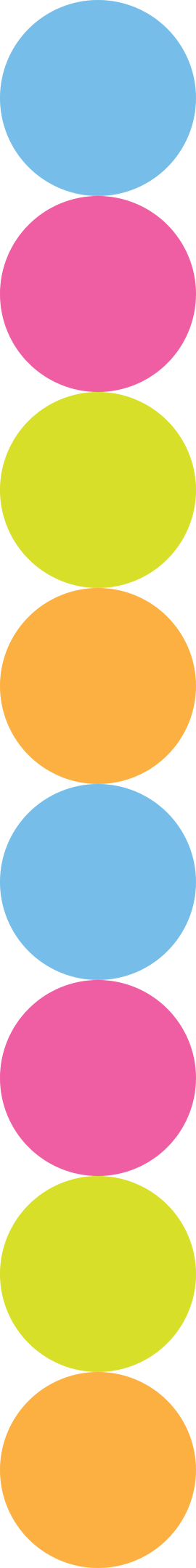
- **Személyes beszélgetések:** a legjobb az egyének, helyi hatóságok és kis csoportok bevonására (pl. ebédre hívás, konferenciák, személyes találkozók)
- **Telefonhívás, videóhívás vagy konferenciabeszélgetés:** távoli résztvevők bevonására
- **Közösségi média:** Facebook, Twitter, élő videók, plakátok és szórólapok
- **Csoportos SMS:** a legjobb az érdekérvényesítő kampányokhoz vagy a szolgáltatások népszerűsítéséhez
- **Hagyományos média:** rádió, információs központ, televízió, újságok - legjobb hirdetésre vagy figyelemfelkeltésre
- **Megosztott feladatlisták:** a dolgok folyamatos intézésére a csapatban
- **Közösségi események:** fesztiválok és egyéb nyilvános összejövetelek
- **Elektronikus kommunikáció:** pl. rendszeres hírlevelek e-mail feliratkozással, blogbejegyzések, e-mailek
- **Felmérések:** ha visszajelzésre van szüksége a munkájával kapcsolatban



Az érdekvédelmi kommunikáció elemei

- Célmeghatározás (egy/több vagy változó célok)
- Szakpolitikai és politikai információk gyűjtése
- Kockázatértékelés (pl. ellenfelek)
- Stratégiai kapcsolatok kiépítése
- A hitelesség megteremtése, mint érdekvédő
- Az érdekképviselet és az üzleti prioritások összekapcsolása
- A figyelem megtartása

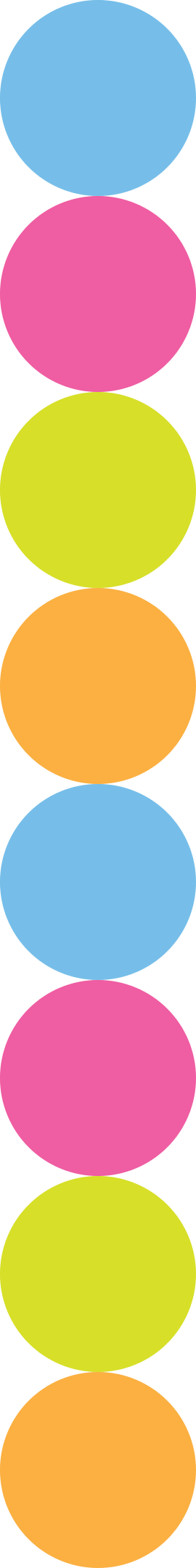
Az érdekképviselet hosszú távú, folyamatos munkát igényel; nem egyszeri esemény.



Mi NEM érdekképviselet?

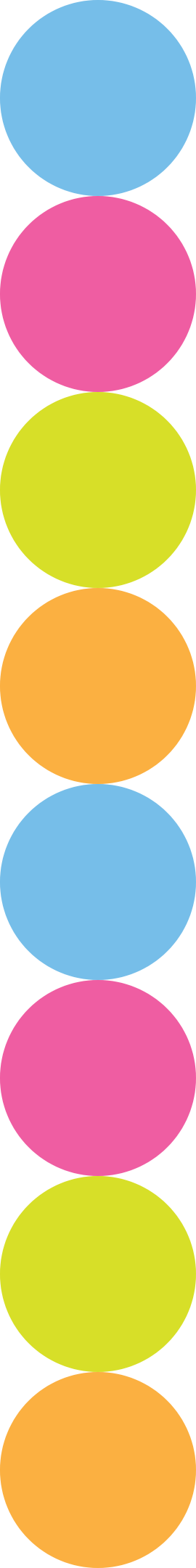
- Tájékoztatás, oktatás és kommunikáció
- A kormány tájékoztatása a saját szervezetünkről
- A közvélemény figyelmének felkeltése a szervezetünkről és annak programjairól
- Adománygyűjtés
- Lobbizás, a jogalkotás vagy a jogalkotó befolyásolására tett kísérlet helyi, regionális, állami/tartományi, nemzeti vagy nemzetközi szinten. A lobbizás az érdekérvényesítés egyik fajtája, de nem minden érdekérvényesítés lobbizás. Az érdekképviselet például nem a diákok korrepetálása egy iskolán kívüli programban. Az érdekképviselet azonban aláírásgyűjtés a közössége tagjaitól egy petícióhoz, amely a tanulók számára káros vagy kedvezőtlen közoktatási módszerek megváltoztatását célozza.

Az érdekképviselet a döntéshozók és más kulcsfontosságú befolyásolók döntéseinek befolyásolására vonatkozik.



Érdekvédelmi kommunikációs tanácsok

- 1 Határozza meg, hogy mit szeretne elérni:** mi a célja? Mit kell kommunikálnia, hogy elérje az ön által várt eredményeket?
- 2 Célszerű kommunikációs stratégia kidolgozása:**
 - ki kommunikál (felelős személy)
 - mit (üzenet)
 - kinek (célközönség)
 - melyik csatornán, mikor (fejlődési szint)
 - miért (eredmények)
 - milyen gyakran (gyakoriság)
 - milyen cél érdekében (cél)
- 3 Ismerd meg a közönségedet:** nyelv!, bizalom, mit akarnak (a közösség hangja).

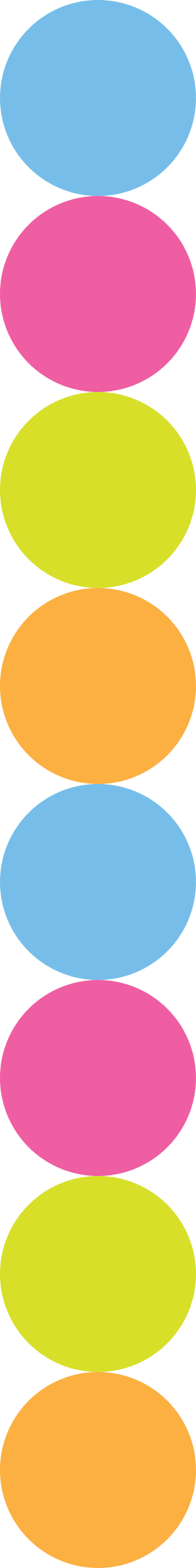


Érdekvédelmi kommunikációs tanácsok

4 **Készítsen tömör és egyértelmű üzenetet,** és maradjon a témánál. Elmo Lewis AIDA-modellje:

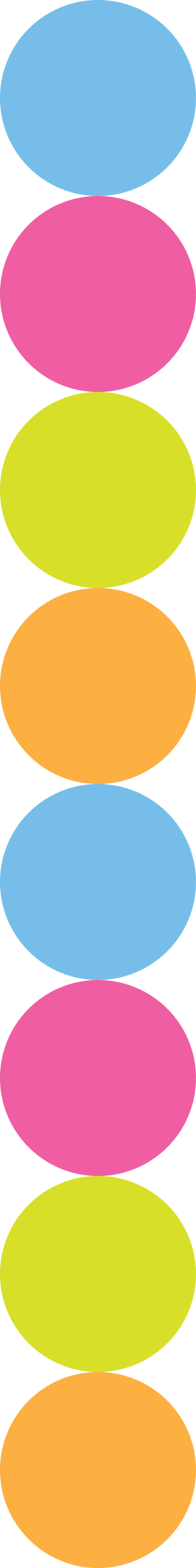
- A - tudatosítsa a célközönséggel, hogy mivel foglalkozik
- I - keltsen érdeklődést izgalmas információk megosztásával
- D - táplálja a vágyakat
- A – ösztönözze cselekvésre a résztvevőket

5 **Kérjen visszajelzést**



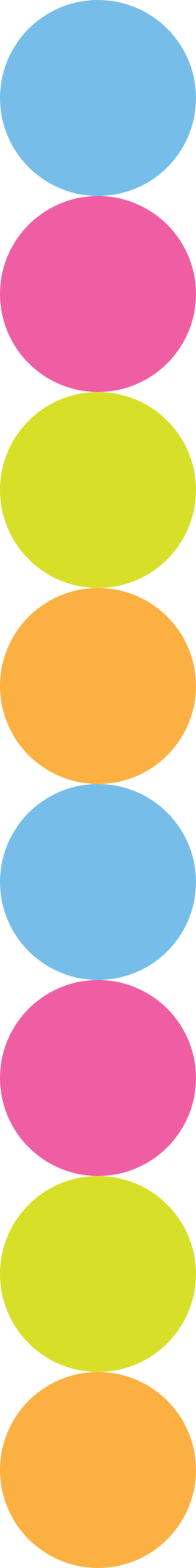
Túlélési ismeretek az érdekvédelemhez

- Ahol lehetséges, emelje ki a pozitívumokat.
- Emelje ki a szervezet elért eredményeit a közösség számára.
- Tervezzen kis sikereket.
- Mutassa be a problémákat úgy, ahogyan másokkal is láttatni szeretné őket alkosson egy márkát).
- Fejlessze ki saját nyilvános identitását (név, logó, arculat).
- Ellenőrizze a tényeket. A bizonyítékokon alapuló érdekképviselet kulcsfontosságú.
- Legyen letisztult.
- Legyen szenvedélyes és kitartó.



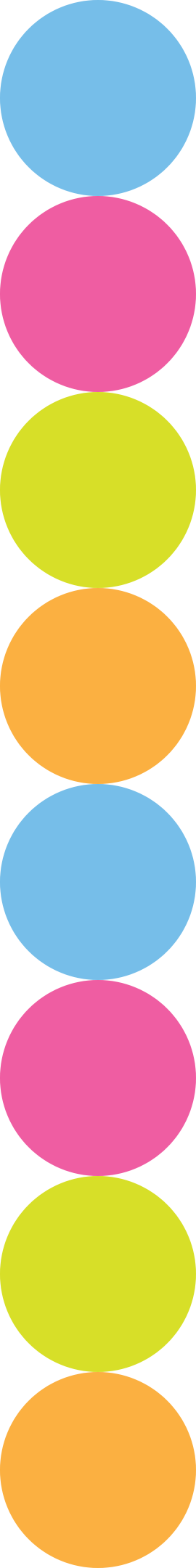
Túlélési ismeretek az érdekvédelemhez

- Készüljön fel a kompromisszumra.
- Legyen opportunista és kreatív.
- Maradjon a saját útvonalán, és tartsa szem előtt a célt.
- Tegye a problémákat helyi és a közönség számára lényeges témákká.
- Már a kezdetektől fogva törekedjen a széles körű támogatás megszerzésére.
- Dolgozzon a csoportja készségeinek és költségvetésének keretein belül.
- Próbáljon meg az ellenfelei tapasztalatain túlmutató módon dolgozni.
- Kösse össze érdekvédelmi csoportja erőfeszítéseit a hírekben vagy a közösségben zajló kapcsolódó eseményekkel.



Kommunikációs tervezés érdekvédelemhez

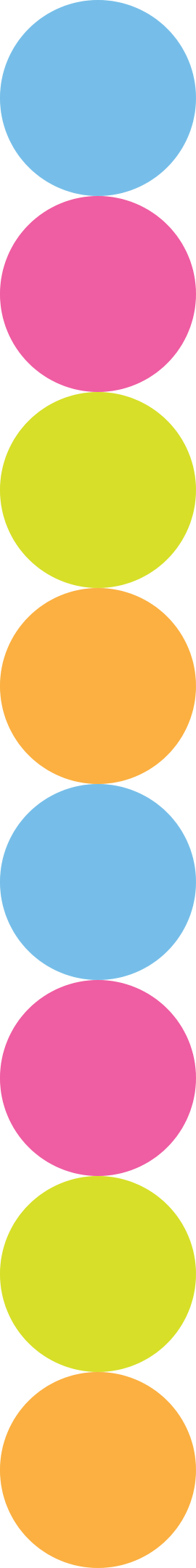
- Kezdje a végén: Gondolja végig, hogyan nézne ki a siker a szervezete számára, majd dolgozzon ki egy cselekvési tervet visszafele haladva, hogy eljusson oda
- A terv összefoglalása/áttekintése
- Célok (általános)
- Célok (konkrétak)
- Célközönség
- Kulcsfontosságú üzenetek
- Stratégiák (megközelítések)
- Eszközök és taktikák
- Idővonal
- Költségvetés
- Értékelés (hogyan nézne ki a siker, és sikerült-e azt elérni)



4. Műhelymunka

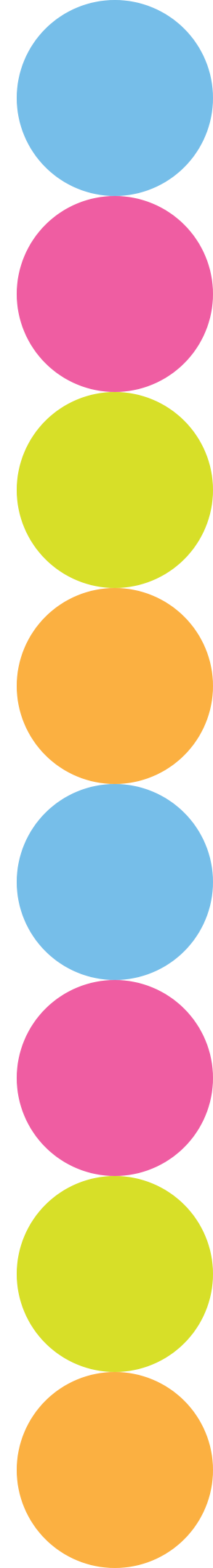
Bevált gyakorlatok

a közösségalapú mozgalmak területén



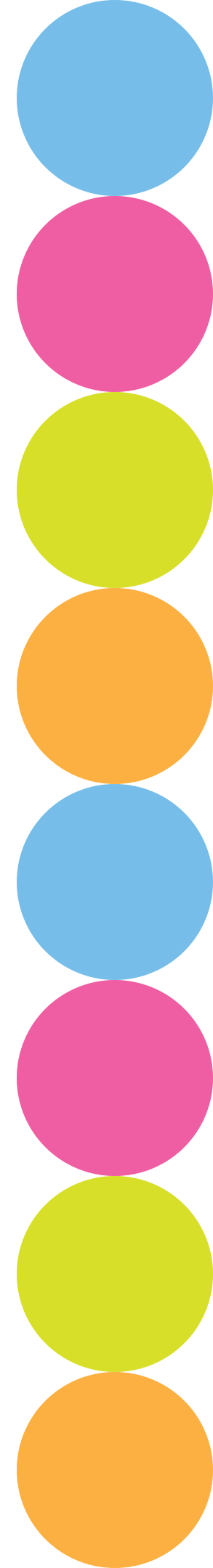
Az olasz *Care Leavers* projekt

2019-ben kísérleti projekt indult, amelynek célja, hogy a gondozásból kikerülőket fokozatosan az önállóság felé kísérje. A **célcsoportot** azok a fiatalok alkotják, származási családjukon kívül kerültek elhelyezésre az igazságügyi hatóság rendelkezése alapján. A projekt **időtartama három év**, és a kedvezményezetteket 18-21 éves korukig segíti.



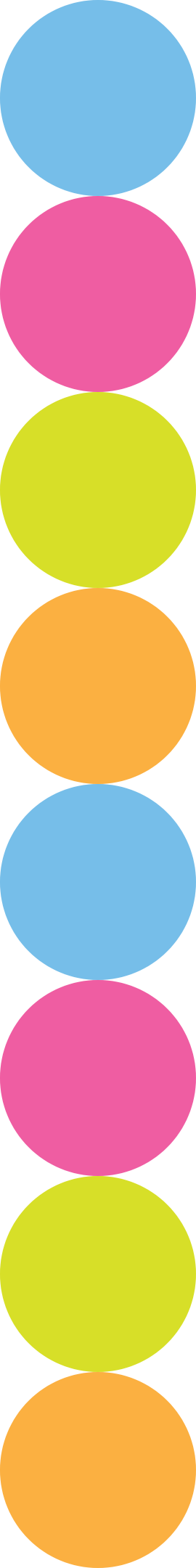
Az olasz Care Leavers projekt

- **A Care Leavers Project egy nemzeti projekt,** amelyet az olasz Munkaügyi és Szociálpolitikai Minisztérium támogat a Szegénység és Társadalmi Kirekesztés Elleni Küzdelem Alapon belül, és a firenzei Istituto degli Innocenti technikai segítséget nyújt.
- Kezdetben 17 olasz régió csatlakozott a projekthez, és együttműködik az Állampolgári Jövedelemmel, amelyhez a célcsoport egy része hozzáférhet.



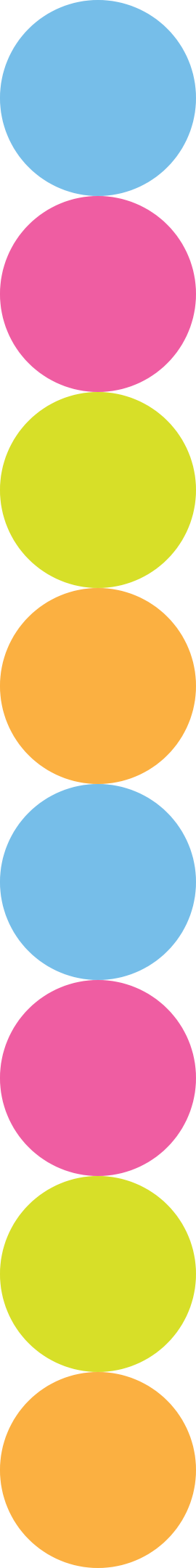
Pénzügyi források

- A szegénységi alap egy részét a 18. életévüket éppen betöltött fiatalok beavatkozásainak finanszírozására fordították.
- Az autonómia felé vezető út támogatása érdekében az egyénre szabott projektek integrálják a gondozásból kikerülők támogatására rendelkezésre álló országos és helyi szinten rendelkezésre álló összes forrást, például az a Citizenship Income, a Youth Guarantee és a Right to Education.



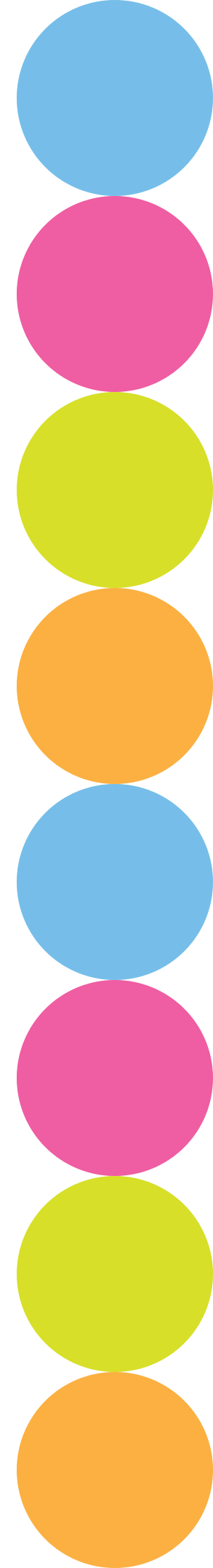
Állampolgársági Jövedelem

- 2019 áprilisa óta a 4/2019. számú törvényrendelet értelmében Olaszországban új minimáljövedelem-rendszert vezetnek be, az „állampolgársági jövedelmet”.
- Az állampolgársági jövedelem **jövedelemalapú pénzbeli juttatás**, amely főként **szegény és társadalmilag kirekesztett családokat** céloz meg.
- A korábbi, „**Befogadási Jövedelem**” (**Reddito di inclusione**) elnevezésű támogatáshoz képest az állampolgársági jövedelem több költségvetési forrást kap, **bőkezűbb és befogadóbb**, és **hosszabb futamidejű**.
- Ugyanakkor az állampolgársági jövedelem **szigorúbb feltételrendszert** ír elő a kedvezményezettek számára.
- A jogosultsági feltételek az **ISEE-értéken** (az egyenértékű gazdasági feltételek mutatója, figyelembe véve a jövedelmet és a vagyont) és a teljes **pénzügyi eszközökön** alapulnak - ezek az értékek **nem haladhatnak meg egy bizonyos küszöböt** -, a kedvezményezettnek **legalább tíz éve** Olaszországban kell laknia, amelyből az utolsó 2 évet folyamatosan Olaszországban kell töltenie.



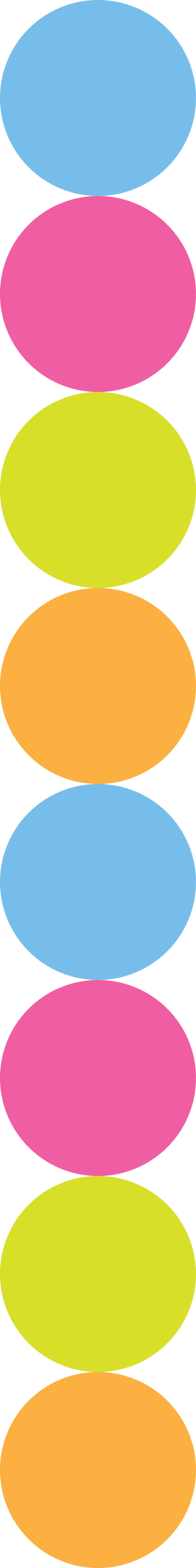
Youth Guarantee

- Az Ifjúsági Garancia program egy **európai kezdeményezés**, amely a **fiatalok elhelyezkedési nehézségeit** és a **munkanélküliséget** kívánja kezelni.
- A program a **25% feletti munkanélküliségi rátával** rendelkező **tagállamok** számára indult.
- A fiatalok érvényes **állás-, oktatási** vagy **képzési** ajánlatot kapnak a munkanélkülivé válást vagy a formális oktatás befejezését követő korlátozott időn belül.
- Az ajánlat megtekinthető és elérhető a portálon



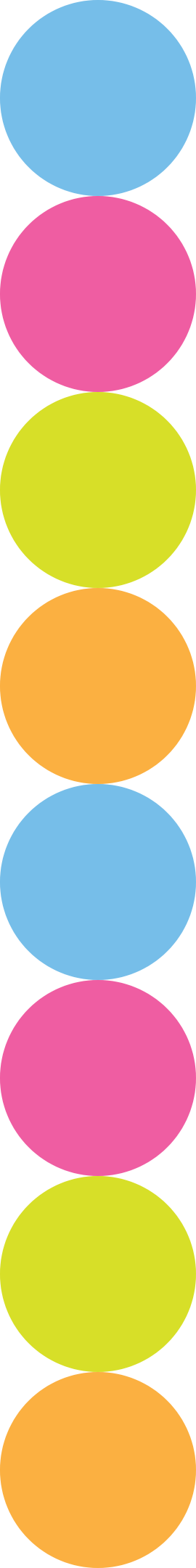
Az oktatáshoz való jog

- A **107/2015. sz. törvény 181. bekezdésének f) pontja** szerint az **oktatáshoz való jogot** az olasz Oktatási, Egyetemi és Kutatási Minisztérium **garantálja az egész ország területén.**
- Az Olaszországban tartózkodó **18 év alatti** gyermekeknek és fiataloknak – olaszoknak és külföldieknek – **joguk van az oktatáshoz.**
- A **2017. évi 63. törvényerejű rendelet 9. cikke** értelmében az iskolai lemorzsolódás leküzdése érdekében az **alacsony jövedelmű hallgatók miniszteri alapból finanszírozott ösztöndíjban** részesülhetnek.
- Az Oktatási Minisztérium, a régiók és a helyi hatóságok évente megállapítják:
 1. a **források regionális elosztása** az Istat (Olasz Nemzeti Statisztikai Intézet) által megadott számok és a regionális iskolaelhagyási index alapján;
 2. az **ösztöndíjak folyósításának módjait** meghatározott rendelettel. **Minden régió azonosítja a saját hallgatói kedvezményezettjeit, és elküldi a listát a minisztériumnak, hogy lehetővé tegye a hozzárendelt hozzájárulások kifizetését.**



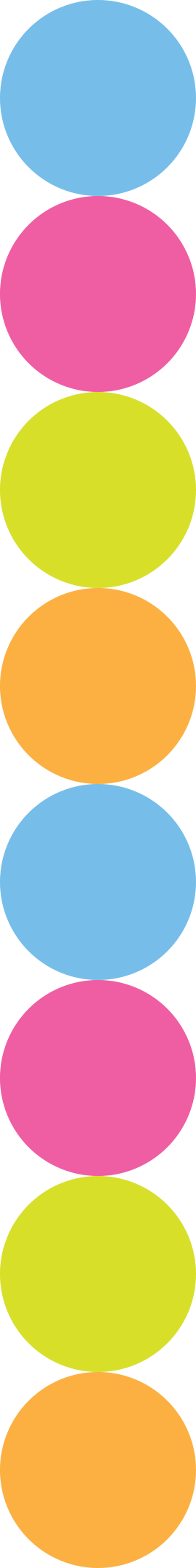
Ifjúsági Konferenciák

Az országos Care Leavers projekt egyik legfontosabb eszköze



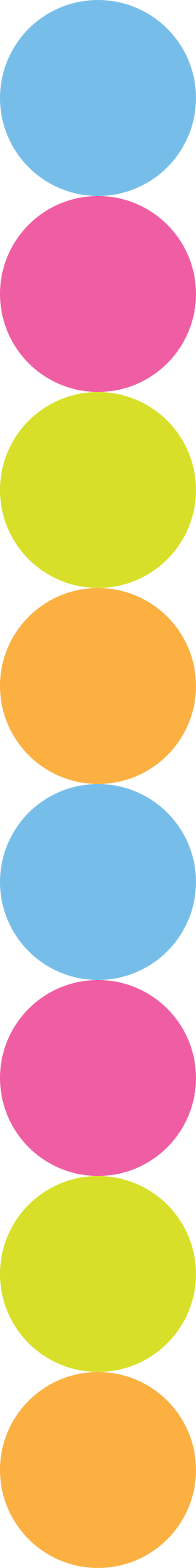
Ifjúsági Konferenciák

- A projekt a fiatalok részvételét irányozza elő az **Ifjúsági Konferenciákon**, amelyek a gondozásból kikerülők aktív részvételének eszközei **helyi, regionális és országos szinten**, a tapasztalatcsere elősegítése és a Kísérleti projekt által elérhetővé tett eszközök értékelése érdekében. Az Ifjúsági Konferenciák során a kedvezményezetteknek lehetőségük van társaikkal megbeszélni, az országos YC-n pedig párbeszédet folytathatnak a minisztérium képviselőivel és benyújthatják kéréseiket.
- A formális tevékenységek során a fiúkat és a lányokat arra ösztönzik, hogy megismerjék saját nézőpontjukat, és lehetőség van a Kísérleti projekt menetének megváltoztatására az erősségek és a kritikus kérdések azonosításával.



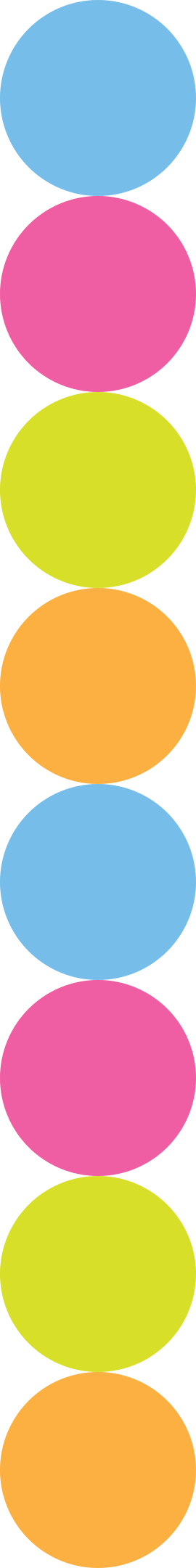
Helyi Ifjúsági Konferenciák

- A LYC-n részt vevő csoport az összes, **ugyanazon a területen élő gondozásból kikerülő csoportból** áll.
- **3 havonta** LYC-re kerül sor, ahol a gondozást elhagyók értékelhetik egyéni projekteiket.
- A LYC legalább **2 óráig** tart.
- Az ülés végén meghatározzák a következő ülés időpontját.
- A LYC bevonja az azonos területen élő gondozásból kikerülőket, a tevékenységeket koordináló oktatót, és előre látja a terület referenciaszemélyének köszöntését.



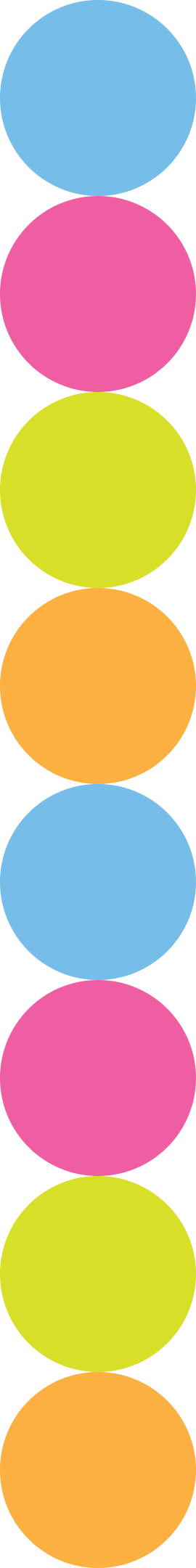
Regionális Ifjúsági Konferenciák

- Azokban a régiókban, ahol legalább 2 területi terület csatlakozott a Kísérleti projekthez, **4 havonta regionális YC-eket** szerveznek, **minden érintett szociális területen 2 gondozásból kikerült képviselő részvételével.**
- Az RYC legalább 2 óráig tart.
- Az RYC során **2 gondozásból kilépő képviselőt választanak** ki, akik részt vesznek az Országos Ifjúsági Konferencián



Országos Ifjúsági Konferenciák

- A **NYC** a **Kísérleti projektben** részt vevő régióként **két gondozásból kilépő képviselő részvételét irányozza elő**, és évente legalább egyszer találkoznak; 2/3 napig tarthat
- A **NYC**, amelynek szervezését és irányítását az Istituto degli Innocenti végzi, **műhelyeket** tervez. A fiatalokat arra kéri, hogy konkrét témákon dolgozzanak és értékeljék a Kísérleti projekt eszközeit. A tevékenységek végén lehetőségük van találkozni és párbeszédet folytatni a **Technikai Segítségnyújtás Testületével és a Munkaügyi és Szociálpolitikai Minisztérium** képviselőivel.
- Nézze meg ezt a [videót](#) (in IT)



Youth moving



**Co-funded by
the European Union**

Project Youth Moving 2021-1-HR01-KA220-YOU-000028821 has been funded with support from the European Commission. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.